

ПРАВИЛА КОНКУРСА «UD PRO» (далее – Правила)

1. Информация о Конкурсе.

1.1. Наименование конкурса с творческим заданием (далее — Конкурс): «UD PRO*»

*Юди Про

1.2. Цель проведения Конкурса: привлечение внимания к товарам с товарным знаком «Urban Decay», продвижение товарного знака «Urban Decay», стимулирование потребительского спроса на товары с товарным знаком «Urban Decay» (в том числе реализуемые посредством Интернет-сайта www.urbandecay.ru).

1.3. Идея конкурса: выявление и развитие эстетического вкуса и творческой самореализации Участников.

2. Общие положения Конкурса.

2.1. Организатор конкурса: Закрытое акционерное общество «Л'Ореаль». Юридический адрес: 119180, Москва, 4-й Голутвинский пер., 1/8, стр. 1–2. ОГРН 1027700054986. ИНН 7726059896.

2.2. В Конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие действующий аккаунт электронной почты и выполнившие все требования, предусмотренные настоящими Правилами (далее по тексту — Участники).

2.3. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора, членам их семей и аффилированным с Организатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Конкурса.

2.4. Под термином «конкурсная работа» в целях настоящих Правил признается совокупность материалов, состоящая **как минимум из 2 (двух)** из указанных ниже материалов:

2.4.1. Фотография (-ии) макияжа лица, выполненного лицом, желающим принять участие в Конкурсе;

2.4.2. Сертификат одной из школ макияжа, выданный на имя лица, желающего принять участие в Конкурсе;

2.4.3. Ссылка (-и) на интернет-сайт (-ы), на котором (-ых) размещены работы по макияжу лица, выполненные лицом, желающим принять участие в Конкурсе;

2.4.4. Ссылки на печатные издания, в которых размещены работы по макияжу лица, выполненные лицом, желающим принять участие в Конкурсе;

2.5. В случае, если лицом, желающим принять участие в Конкурсе направлен лишь 1 (один) из материалов, указанных в пп. 2.4.1. – 2.4.4. настоящих Правил, заявка на участие считается недействительной.

2.6. Настоящие Правила подлежат публикации на сайте www.urbandecay.ru (далее – Сайт).

3. Сроки проведения Конкурса.

3.1. Общий срок проведения Конкурса (включая срок, установленный для определения обладателей Приза): с 00 часов 01 минуты 01 декабря 2015 года до 23 часов 59 минут 29 июля 2016 года (указанное время: московское).

3.2. Срок, установленный для приема конкурсных работ: с 00 часов 01 минуты 01 декабря 2015 года до 23 часов 59 минут 31 марта 2016 года (указанное время: московское). Срок, установленный для приема конкурсных работ, состоит из 4 (четырёх) этапов, каждый из которых признается равным календарному месяцу (далее – этап Конкурса):

3.2.1. **1-й этап Конкурса:** с 00 часов 01 минуты 01 декабря 2015 года до 23 часов 59 минут 31 декабря 2015 года (указанное время: московское)

3.2.2. **2-й этап Конкурса:** с 00 часов 01 минуты 01 января 2016 года до 23 часов 59 минут 31 января 2016 года (указанное время: московское)

3.2.3. **3-й этап Конкурса:** с 00 часов 01 минуты 01 февраля 2016 года до 23 часов 59 минут 29 февраля 2016 года (указанное время: московское)

3.2.4. **4-й этап Конкурса:** с 00 часов 01 минуты 01 марта 2016 года до 23 часов 59 минут 31 марта 2016 года (указанное время: московское)

3.3. Срок, установленный для определения обладателей приза: не позднее 120 (ста двадцати) дней с момента начала соответствующего этапа Конкурса, указанного в пп. 3.2.1. – 3.2.4. настоящих Правил.

3.4. Срок, установленный для уведомления лиц, признанных победителями (обладателями приза) – не позднее 5 (пяти) дней с момента определения обладателя Приза.

3.5. Срок, установленный для направления приза лицам, признанным его обладателем – не позднее 5 (пяти) дней с момента определения обладателя Приза.

4. Критерии определения победителей и призовой фонд.

4.1. Приз Конкурса – 1 (один) промо-код, предоставляющий в течение 1 (одного) года с даты активации такого кода право на скидку в размере 40 % исключительно при покупке товаров посредством Сайта и при соблюдении правил, порядка и условий использования промо-кода. Правила, порядок и условия использования приза (промо-кода) определены в Приложении № 1 к настоящим Правилам и обязательны для соблюдения обладателями Приза. Претензии по правилам, порядку и условиям использования приза не принимаются.

4.2. Общее количество Призов конкурса, указанных в п. 4.1. настоящих Правил – 480 (четыреста восемьдесят).

4.3. В рамках каждого из этапов Конкурса, указанных в пп. 3.2.1. – 3.2.4. настоящих Правил, Организатор определяет 120 (сто двадцать) обладателей Приза (Победителей Конкурса).

4.4. Определение обладателей Приза производится компетентным жюри. Компетентное жюри состоит из работников Организатора. Состав жюри и количество членов жюри определяется Организатором самостоятельно. Оценки членов жюри основываются на соответствии предоставленных Участниками конкурсных работ идее, целям, условиям и требованиям Конкурса. Обладателями Приза по итогам каждого из этапов Конкурса, указанных в пп. 3.2.1. – 3.2.4. настоящих Правил, признаются 120 (сто двадцать) Участников Конкурса, конкурсные работы которых набрали наибольшее количество голосов членов компетентного жюри. Обладатели Приза в рамках каждого этапа Конкурса определяются отдельно. В голосовании жюри в целях определения обладателей приза по результатам каждого из этапов Конкурса

принимают участие только конкурсные работы, направленные в рамках соответствующего этапа Конкурса. Конкурсные работы, направленные в рамках одного из этапов Конкурса не принимают участие в голосовании в рамках другого этапа Конкурса. В случае, если количество поданных заявок или количество лиц, признанных обладателями Приза менее 120 (ста двадцати), соответствующие призы признаются невостребованными и используются по усмотрению Организатора.

5. Условия Конкурса.

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, необходимо:

5.1.1. Зарегистрироваться на Сайте в соответствии с указанными на Сайте правилами.

5.1.2. Направить конкурсную работу, удовлетворяющую в совокупности всем правилам, указанным в п. 5.2. настоящих Правил на следующий адрес электронной почты: udpro@urbandecay.ru. В теме письма должно быть указано «UD PRO ЗАЯВКА УЧАСТНИКА». Размер направляемых материалов, прилагаемых к письму, не должен превышать 6 (шесть) мегабайт. В письме необходимо указать также фамилию и имя, а также логин на Сайте лица, желающего принять участие в Конкурсе.

5.2. Требования к размещаемой конкурсной работе и материалам, составляющим такую конкурсную работу:

5.2.1. Конкурсная работа и материалы, составляющие такую конкурсную работу не должны копировать любые произведения, принадлежащие другим авторам (включая фотографии, произведения искусства, логотипы и дизайнерские объекты);

5.2.2. Подразумевается, что любое физическое лицо, изображенное в материалах, составляющих конкурсную работу (в том числе фотографии), предоставленной для участия в Конкурсе, изъявило согласие на предоставление соответствующего материала для участия в Конкурсе. Все претензии физического лица, изображенного в материалах, разрешаются Участником Конкурса, предоставившим такие материалы для участия в Конкурсе, самостоятельно и за свой счет;

5.2.3. Конкурсная работа и материалы, составляющие такую конкурсную работу, являются оригинальным и собственным произведением, не являющимся копией любого другого произведения, права на которые принадлежат третьим лицам;

5.2.4. Никакая третья сторона не обладает авторскими или другими правами на конкурсную работу и материалы, составляющие такую конкурсную работу, передаваемую Участником для участия в Конкурсе, и Участник гарантирует, что их использование не повлечет нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц. Направляя конкурсную работу и материалы, составляющие такую конкурсную работу для участия в Конкурсе, Участник тем самым принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет разрешать претензии третьих лиц в отношении авторских или иных прав на предоставленные для участия в Конкурсе конкурсную работу и материалы, составляющие такую конкурсную работу, Организатор не несет ответственности за нарушение авторских или иных прав по причине участия конкурсной работы и материалов, составляющих такую конкурсную работу в Конкурсе;

5.2.5. Во время проведения Конкурса Участник не передает права на конкурсную работу и материалы, составляющие такую конкурсную работу, любым другим третьим лицам.

5.2.6. Не допускается использование в конкурсной работе и материалах, составляющих такую конкурсную работу бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

5.2.7. Конкурсная работа и материалы, составляющие такую конкурсную работу, их направление, не должны нарушать всех применимых требований действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Конкурсные работы, не соответствующие Правилам Конкурса, не допускаются к участию в Конкурсе. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии работы настоящим правилам по своему усмотрению.

5.4. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе только один раз.

5.5. С момента совершения всех действий, указанных в пп. 5.1.1. – 5.1.2. настоящих Правил (при условии, что конкурсная работа соответствует всем требованиям), лицо, совершившее такие действия, признается Участником Конкурса.

6. Подведение итогов. Информирование победителей.

6.1. Каждому лицу, признанному обладателем Приза Организатором будет направлено электронное письмо по адресу, использованному для участия в Конкурсе и направления конкурсной работы, содержащее уведомление о победе в Конкурсе и уникальный промо-код, являющийся Призом Конкурса.

6.2. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Конкурса, а равно при выявлении со стороны Участника действий, которые могли повлиять или повлияли на результаты определения победителя Конкурса.

7. Порядок и сроки получения Приза.

7.1. Направление приза Победителю Конкурса производится посредством электронной почты. Обязательство Организатора по передаче Приза считается исполненным с момента получения Организатором автоматического уведомления почтового сервера Организатора об отправке электронного сообщения, содержащего Приз (промо-код).

7.2. Организатор не осуществляет повторное направление Приза в случае неверно указанного Участника адреса электронной почты, а равно в случаях, когда лицо, признанное обладателем Приза не осуществляет контроль над аккаунтом электронной почты, включая, но не ограничиваясь случаями удаления аккаунта, несанкционированного доступа к такому аккаунту, передаче аккаунта третьим лицам. В данном случае Приз считается невостребованным.

7.3. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Призов не допускаются.

7.4. Невостребованными призами Конкурса, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Конкурса вправе распорядиться по своему усмотрению. Денежная компенсация Приза Участнику не выдается.

7.5. Призы не выдаются при несоблюдении Участником настоящих Правил.

8. Заключительные положения.

8.1. Персональные данные, предоставляемые Участником, используются Организатором только в целях проведения Конкурса и исключительно в период проведения Конкурса, определения победителей, выдачи призов.

8.2. Принимая участие в Конкурсе Участник выражает согласие на обработку Организатором его персональных данных в целях и на срок, установленных п. 8.1 настоящих Правил.

Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), включая трансграничную передачу данных, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Участник имеет право отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления соответствующего уведомления по адресу: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский переулок, д.1/8 стр. 1-2, либо отправив электронное письмо по адресу электронной почты: udpro@urbandecay.ru. Все записи с персональными данными будут уничтожены в течение 30 (тридцати) дней после поступления соответствующего уведомления Организатору. Участник имеет право на получение сведений об Организаторе, о наличии у Организатора своих персональных данных, а также на ознакомление и корректировку своих персональных данных (в том случае, если данные, имеющиеся у Организатора, являются неполными или устаревшими).

8.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

8.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

8.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, отсутствием доступа Участника к сети Интернет, неполадками в работе сайта www.urbandecay.ru, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить его проведение.

8.7. Своим участием в Конкурсе Участник дает согласие Организатору Конкурса на использование имен, фамилий, конкурсных работ и иных материалов участников Конкурса без выплаты за это какого-либо денежного вознаграждения. С момента направления конкурсной работы, все исключительные права на такую конкурсную работу, а также на материалы, составляющие такую конкурсную работу, считаются переданными Организатору в полном объеме без выплаты за это какого-либо вознаграждения. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, либо участвовать в изготовлении графических рекламных материалов без выплаты Участнику за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности в этих случаях принадлежат Организатору.

8.8. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

8.8.1. Невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Конкурсе и получением призов;

8.8.2. Неполучение от Участников электронных сообщений, в том числе в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса;

8.8.3. Неполучение (несвоевременное получение) от Участников сведений, необходимых для получения призов Конкурса;

8.8.4. получение от Участников неполных и/или некорректных контактных данных, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи призов.

8.8.5. Отправку призов по неправильно указанному адресу или иному адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

8.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

8.10. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.

Правила, порядок и условия использования приза (промо-кода)

1. Приз Конкурса (промо-код) может быть использован только лицом, признанным в установленном порядке обладателем Приза. Передача приза третьим лицам запрещена и влечет к аннуляции промо-кода.
2. Промо-код активируется путем его ввода в соответствующее поле на сайте urbandecay.ru
3. Срок действия промо-кода – 1 (один) год с даты активации. Промо-код повторной активации и вводу не подлежит.
4. Скидка распространяется исключительно на товары заказываемые посредством сайта www.urbandecay.ru (далее – Сайт) и составляет 40 %, исключительно при условии, что общая стоимость заказов за квартал не превышает 30 000 (тридцать тысяч) рублей. Скидка не распространяется на товары, участвующие в распродаже.
5. Стоимость товаров с учетом скидки, предоставляемой по промо-коду, указывается в Виртуальной корзине при оформлении соответствующего заказа.